



**FORMATION
CONTINUE**



communauté
**STRATÉGIE
MARKETING**
réseaux sociaux
DIGITAL **VENTE**
EXPÉRIENCE
FIDÉLISATION
optimisation
e-commerce



GESTIONNAIRE DU COMMERCE DIGITAL



UCOVA / WHV
UNION COMMERCIALE VALAISANNE
WALLISER HANDELSVERBAND



POUVANT ÊTRE EFFECTUÉ
INDÉPENDAMMENT

MODULE 1

LES FONDAMENTAUX DU COMMERCE DIGITAL

Ce module vous permettra de découvrir l'impact de la digitalisation dans le commerce de détail ainsi que les possibilités qui s'offrent à vous pour développer votre communication et vos ventes en ligne.

CONTENUS

- › La digitalisation dans le commerce de détail : évolutions et tendances
- › Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs fonctions
- › Les plateformes commerciales pour développer ses ventes en ligne
- › Le b.a.-ba de la photographie



MODULE 2

BASES DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Avant d'utiliser les outils digitaux qui s'offrent à vous, il est primordial de développer une approche marketing pour que vos actions soient ciblées et rentables.

CONTENUS

- › Démarches et bases du marketing
- › Outils du marketing
- › Bases de la communication
- › L'expérience client
- › La satisfaction et fidélisation du client



MODULE 3

BASES DU MARKETING DIGITAL

Après avoir développé votre état d'esprit marketing, vous découvrirez les outils du marketing digital pour promouvoir vos produits et accroître votre visibilité en ligne.

CONTENUS

- › Bases du marketing digital
- › Outils de promotion et d'analyse de vos flux clients
- › Communiquer sur les réseaux sociaux
- › Générer des newsletters

MODULE 4

E-COMMERCE

Vous ne vendez pas un produit de la même manière en ligne que dans votre magasin. Ce module dispense des connaissances de base pour développer une approche de l'e-commerce.

CONTENUS

- › Le site internet – votre vitrine numérique
- › Le e-consommateur
- › Les plateformes de e-commerce
- › Les nouvelles technologies d'encaissement
- › La mise en avant des produits en ligne
- › La gestion du stock de marchandises lors de ventes en ligne



[www.ucova.ch/
formations](http://www.ucova.ch/formations)

MODULE 5 VENTE

Pour optimiser vos ventes, vous devez être capable de comprendre votre consommateur et être à l'écoute de ses besoins, que ce soit au niveau du commerce stationnaire ou du commerce en ligne.

CONTENUS

- › Gestion des ventes en ligne
- › Entretien de vente
- › Optimisation des ventes
- › Service après-vente



communauté
STRATÉGIE
MARKETING
réseaux sociaux
DIGITAL VENTE
EXPÉRIENCE
FIDÉLISATION
optimisation
e-commerce

FORMATION CONTINUE

GESTIONNAIRE DU COMMERCE DIGITAL

DURÉE

105 périodes de 45 minutes : 78 périodes en présentiel,
5 périodes à distance, 22 périodes en e-learning interactif

PRÉREQUIS

Gérant de magasin ou titulaire d'un CFC avec 2 ans d'expérience minimum dans le commerce de détail

TARIFICATION

› **Module 1 - Fondamentaux du commerce digital (12 périodes)**

Membre UCOVA et FER-Valais : CHF 490.–

Non-membre : CHF 690.–

› **Formation complète – Module 1 à 5 (105 périodes)**

Membre UCOVA et FER-Valais : CHF 4100.–

Non-membre : CHF 6000.–

CERTIFICATION

Après avoir suivi les cinq modules de formation, vous pourrez vous présenter à l'examen final en vue de l'obtention du certificat de **Gestionnaire du commerce digital** délivré par l'UCOVA et le CVPC.

L'examen consiste en un court rapport à rendre dans lequel vous décrierez la stratégie de promotion et de communication d'un produit ou d'un service de votre boutique. Le projet doit ensuite être défendu face à un jury.

INFORMATIONS PRATIQUES

› **Lieu de cours**

CVPC, Chemin St-Hubert 2, Sion

› **Jours de cours**

En soirée, les mardis
et quelques jeudis

› **Horaires**

de 19h à 21h 30

› **Informations et inscriptions**

www.ucova.ch/formations

