

Dates de formation



Gestion de PME-M 5 - Marketing

Session 2026

Date	Heure de début	Heure de fin	Matière enseignée	Format/Lieu	Durée (indiqué en nombre de périodes de 45min)
07 octobre 2026			Introduction au marketing	e-learning	1.5
10 octobre 2026	08:30	16:00	Analyse interne et externe	Sion - Présentiel	8
			SWOT	e-learning	0.5
28 octobre 2026	18:15	21:30	SWOT	Sion - Présentiel	4
			Analyse de marché	e-learning	2
14 novembre 2026	08:30	16:00	Définition du marché	Sion - Présentiel	8
			Matrice d'Ansoff	e-learning	0.5
18 novembre 2026	18:15	21:30	Mission et objectifs stratégiques	Sion - Présentiel	4
			Segmentation, ciblage et positionnement	e-learning	1
12 décembre 2026	08:30	16:00	Segmentation, ciblage et positionnement	Sion - Présentiel	8
11 janvier 2027			Remise du dossier marketing	e-learning	0.5
13 janvier 2027	18:15	21:30	Marketing digital et relations publiques	Sion - Présentiel	4
03 février 2027	18:15	21:30	Objectifs tactiques	Sion - Présentiel	4
20 février 2027	08:30	16:00	Plan marketing	Sion - Présentiel	8
03 mars 2027	19:00	20:30	Coaching via Teams	Distanciel via Teams	1.5
17 mars 2027			Remise du dossier marketing	Plateforme LMS	0.5