

## Dates de formation



### Digital et social media Manager

Session 2024

Date	Heure de début	Heure de fin	Matière enseignée	Format/Lieu	Durée (indiqué en nombre de périodes de 45min)
11 septembre 2024	18:15	21:30	Introduction	Présentiel	4
18 septembre 2024	18:15	21:30	Site internet	Présentiel	4
25 septembre 2024	18:15	21:30	Outils d'analyse (Google Analytics)	Présentiel	4
02 octobre 2024	18:15	21:30	Référencement (SEM = SEA + SEO)	Présentiel	4
15 octobre 2024	18:15	21:30	Communiquer sur les réseaux sociaux	Présentiel	4
29 octobre 2024	18:15	21:30	Faire de la publicité sur les réseaux sociaux	Présentiel	4
06 novembre 2024	18:15	19:45	Complément SEA (à distance via TEAMS)	Présentiel (Microsoft Teams)	2
13 novembre 2024	18:15	21:30	Corporate & Personal branding - E-reputation	Présentiel	4
20 novembre 2024	18:15	21:30	E-commerce	Présentiel	4
11 décembre 2024	18:15	21:30	Marketing automation	Présentiel	4
18 décembre 2024	18:15	21:30	Stratégie digitale	Présentiel	4
26 janvier 2025			Dépôt du travail écrit	E-learning	0