

Dates de formation
Digital et social media Manager
Session 2024



Date	Heure de début	Heure de fin	Matière enseignée
20 mars 2024	18:15	21:30	Introduction
27 mars 2024	18:15	21:30	Site internet
10 avril 2024	18:15	21:30	Outils d'analyse (Google Analytics)
17 avril 2024	18:15	21:30	Référencement (SEM = SEA + SEO)
08 mai 2024	18:15	21:30	Communiquer sur les réseaux sociaux
15 mai 2024	18:15	19:45	Complément SEA (à distance via TEAMS)
22 mai 2024	18:15	21:30	Corporate & Personal branding - E-reputation
29 mai 2024	18:15	21:30	E-commerce
05 juin 2024	18:15	21:30	Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
12 juin 2024	18:15	21:30	Marketing automation
19 juin 2024	18:15	21:30	Stratégie digitale
28 août 2024			Délai de remise du travail de certificat