

Dates de formation



Digital et social media Manager - St-Maurice

Session 2022

Date	Heure de début	Heure de fin	Matière enseignée
13 septembre 2022	18:15	21:30	Introduction
20 septembre 2022	18:15	21:30	Site internet
27 septembre 2022	18:15	21:30	Marketing automation
04 octobre 2022	18:15	21:30	Outils d'analyse (Google Analytics)
11 octobre 2022	18:15	21:30	Référencement (SEM = SEA + SEO)
24 octobre 2022	18:15	21:30	Complément SEM (à distance via TEAMS)
25 octobre 2022	18:15	21:30	Communiquer sur les réseaux sociaux
31 octobre 2022	18:15	21:30	E-commerce
08 novembre 2022	18:15	21:30	Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
15 novembre 2022	18:15	21:30	E-reputation et veille digitale
22 novembre 2022	18:15	21:30	Stratégie digitale
15 janvier 2023			Délais de remise du travail de certificat