

Certificat en communication Marketing 2019-2020



Modules	Dates	#	Contenus
Introduction à la vente et au marketing	20.09.2019 Vendredi journée 21.09.2019 Samedi journée	16	Définition, principes fondamentaux, missions et métiers et exercices pratiques
Relations publiques	26.09.2019 jeudi soir 28.09.2019 Samedi journée	12	Le public cible et les outils des RP les techniques de présentations
Vente / marketing	03.10.2019 Jeudi soir 10.10.2019 Jeudi soir	8	Marketing stratégique et opérationnel, étude et segmentation du marché, public cible
Vente / marketing	07.11.2019 jeudi soir	4	Planification d'une stratégie de marketing et de vente
Communication marketing	14.11.2019 Jeudi soir 16.11.2019 samedi journée	12	Stratégie de communication et planification Exercices pratiques de présentations
Vente / marketing	21.11.2019 Jeudi soir 23.11.2019 Samedi journée	12	Marketing mix, marketing direct, planification des ventes et exercices pratiques
Communication marketing	30.11.2019 Samedi journée 07.12.2019 Samedi journée 11.01.2020 Samedi journée	24	Promotion des ventes et publicité. Promotion, publicité, marketing et sponsoring Communication interne
Vente / marketing	16.01.2020 Jeudi soir 23.01.2020 jeudi soir	8	Planification d'une stratégie de marketing et de vente Travaux pratiques marketing et de vente
Communication institutionnelle	30.01.2020 Jeudi soir 01.02.2020 Samedi journée	12	Communication interne/externe et communication économique
Communication événementielle	06.02.2020 Jeudi soir 13.02.2020 Jeudi soir 15.02.2020 Samedi journée	16	Communication événementielle et médias (grand public, conventions/congrès, ...)
Marketing digital	20.02.2020 Jeudi soir 05.03.2020 Jeudi soir 12.03.2020 Jeudi soir	12	Communication digitale et social media
Bases de données	09.03.2020 Lundi soir 16.03.2020 Lundi soir	8	Gestion, utilisation et exploitation des bases de données clients
Travail de certificat	27.03.2020 vendredi		Délai de remise du travail écrit
Travail de certificat	04.04.2020 Samedi journée	8	Défense orale du travail de certificat
Certificat de généraliste en communication & marketing - 152 périodes de cours			