

# Séminaires

## 2018



**Centre Valaisan de Perfectionnement Continu**  
Reconnu par l'Etat du Valais et les associations professionnelles



# Administration & Secrétariat

---

<b>Correspondance commerciale</b> <i>Une lettre bien écrite reflète le professionnalisme de l'entreprise.</i>	<b>2 x ½ jour – 6 novembre (matin) et 19 novembre (après-midi) 2018</b>
<b>Email en forme</b> <i>Un email bien écrit reflète le professionnalisme de l'entreprise.</i>	<b>1 après-midi – 20 septembre 2018</b>
<b>Gestion des appels et des réclamations au téléphone</b> <i>Améliorer la gestion des appels et des réclamations pour gagner en efficacité et augmenter la satisfaction de la clientèle.</i>	<b>1 jour – 26 février 2018</b>
<b>Réaliser un procès-verbal</b> <i>La prise de notes efficace pour retranscrire avec exactitude le contenu d'un meeting.</i>	<b>2 après-midis – 9 novembre et 3 décembre 2018</b>

# Communication

---

<b>Gestion des conflits (2 modules)</b> <i>Sortir d'une relation difficile et/ou d'un conflit.</i>	<b>2 jours – 19 avril 2018 (module 1) et 8 juin 2018 (module 2)</b>
<b>Enjeux de la communication et ses conséquences</b> <i>Une bonne communication est essentielle à la réussite et au bien-être d'une entreprise.</i>	<b>2 jours – 28 mars et 30 avril 2018</b>
<b>Entretiens difficiles</b> <i>Discuter de sujets délicats de façon efficace et enrichissante.</i>	<b>1 jour – 22 février 2018</b>
<b>Parler en public</b> <i>Articuler ses idées avec clarté pour augmenter son impact personnel.</i>	<b>1 jour – 9 avril 2018</b>
<b>Perfectionner l'art de l'écoute et de la persuasion - NOUVEAU</b> <i>Développer sa puissance de communication.</i>	<b>2 jours – 28 mai et 18 juin 2018</b>
<b>Vendre son projet</b> <i>Mieux communiquer, mieux convaincre, mieux vendre.</i>	<b>1 jour – 28 septembre 2018</b>

# Comptabilité & Finance

---

<b>Analyse financière</b> <i>Comprendre et analyser le bilan et le compte de résultat de son entreprise.</i>	<b>5 soirs – Dès le 6 février 2018</b>
<b>Déclaration d'impôts</b> <i>Comprendre et remplir sa déclaration d'impôts.</i>	<b>1 soir – 21 février ou 6 mars 2018</b>
<b>Comment investir ?</b> <i>Comment bien investir son argent ? Comprendre les mécanismes du marché, de la bourse et les enjeux financiers.</i>	<b>2 soirs – 26 avril et 3 mai 2018</b>
<b>Planification financière</b> <i>Être capable de déterminer les flux d'exploitations nécessaires à la réalisation de l'objectif financier souhaité.</i>	<b>5 soirs – Dès le 11 avril 2018</b>
<b>Stratégie de recherche de fonds</b> <i>Développer une expérience spécifique dans la recherche de fonds et assurer la pérennité de l'organisation.</i>	<b>2 jours – 10 et 17 avril 2018</b>
<b>WinBIZ</b> <i>Transfert des connaissances comptables sur le logiciel WinBIZ</i>	<b>Entre 3 et 10 soirs</b>
<b>Module : Comptabilité</b>	<b>2 soirs – 7 et 14 mars 2018</b>
<b>Module : Commerce (achats/ventes)</b>	<b>4 soirs – 11,18,25 avril et 2 mai 2018</b>
<b>Module : Salaire</b>	<b>3 soirs – 16, 23 mai et 6 juin 2018</b>

# Efficacité personnelle

---

<b>Conduire son équipe vers le succès</b> <i>Développer ses compétences professionnelles, opérationnelles et sociales pour diriger une équipe.</i>	<b>3 jours – 7 septembre, 19 octobre et 16 novembre 2018</b>
<b>Connaissance de soi</b> <i>Atteindre une plus grande lucidité sur mes comportements et leurs impacts sur les autres.</i>	<b>1 jour – 14 mars 2018</b>
<b>Développer sa créativité</b> <i>Développer sa créativité, sa proactivité et savoir inventer et réaliser de nouveaux concepts.</i>	<b>2 jours – 18 et 25 mai 2018</b>
<b>Equilibre de vie santé et vie privée</b> <i>Instaurer un équilibre entre travail et vie privée pour monter en puissance.</i>	<b>1 jour – 7 mai 2018</b>
<b>Femme au cœur de la vie</b> <i>Quelle femme ai-je envie de devenir ?</i>	<b>3 x 1 jour et ½ - 13,14 avril, 4,5 mai, 1<sup>er</sup>, 2 juin 2018</b>

<b>Gestion de son image</b> <i>La première impression est toujours décisive ; Maîtrisez-la !</i>	<b>1 jour – 16 mars 2018</b>
<b>Gestion des risques psychosociaux - NOUVEAU</b> <i>Comment les entreprises peuvent-elles gérer les risques ? Quels sont les moyens à disposition ? Comment agir ?</i>	<b>1 jour – 8 mai 2018</b>
<b>Gestion du changement</b> <i>Connaître les phases du changement et son impact positif.</i>	<b>1 jour – 9 octobre 2018</b>
<b>Gestion du stress et du burnout</b> <i>Eviter le stress et prévenir le burnout.</i>	<b>2 jours – 22 mai et 11 juin 2018</b>
<b>Gestion du temps de travail</b> <i>Bien qu'invariable le temps peut devenir un allié si l'on sait le gérer efficacement.</i>	<b>2 jours – 12 et 26 octobre 2018</b>
<b>Intelligence émotionnelle</b> <i>Comprendre les mécanismes du cerveau et l'importance des émotions dans notre vie privée et professionnelle.</i>	<b>2 jours – 27 septembre et 14 novembre 2018</b>
<b>Le langage non verbal - NOUVEAU</b> <i>Votre allié pour la cohérence et la crédibilité.</i>	<b>1 jour – 8 mai 2018</b>
<b>Mind mapping</b> <i>Structurer ses idées grâce à une méthode simple et efficace.</i>	<b>1 jour – 14 juin 2018</b>
<b>Préparation à la retraite</b> <i>Découvrir et connaître les nombreux changements qui accompagnent cette nouvelle étape de la vie.</i>	<b>2 jours – 5 et 6 décembre 2018</b>
<b>Seniors en équilibre</b> <i>Dynamiser son 3ème tiers de carrière.</i>	<b>3 jours – 27 avril, 18 mai et 8 juin 2018</b>
<b>10 étapes pour se sentir mieux au travail - NOUVEAU</b> <i>Comment préserver sa santé psychique au travail.</i>	<b>2 jours – 8 et 16 octobre 2018</b>

## Informatique

<b>MS office</b> <i>Cours Word, Excel, Powerpoint, Access et Outlook « sur mesure ».</i>	<b>Tous les lundis soirs et mardis soirs – selon vos besoins</b>
<b>OneNote</b> <i>Accéder à toutes ses notes et tous ses fichiers partout.</i>	<b>1 soir – 8 mars 2018</b>
<b>Logiciel VS Tax</b> <i>Comprendre le logiciel pour remplir sa déclaration d'impôts efficacement.</i>	<b>1 soir – 21 février ou 6 mars 2018</b>
<b>Logiciel WinBIZ</b> <i>Transfert des connaissances comptables sur le logiciel WinBIZ (comptabilité de base, achats, ventes et salaires).</i>	<b>Entre 3 et 10 soirs – Dès le 7 mars 2018</b>

## Leadership & Management

<b>Cocréation, introduction et premiers pas</b> <i>Un outil de management.</i>	<b>1 jour – 26 mars 2018</b>
<b>Esprit de coopération</b> <i>Coopérer pour développer l'intelligence collective.</i>	<b>1 jour – 3 mai 2018</b>
<b>La vérité sur le charisme</b> <i>Définir son propre type de charisme et le développer au travers de situations pratiques.</i>	<b>1 jour – 19 septembre 2018</b>
<b>Piloter efficacement un projet</b> <i>Comprendre les étapes pour mener un projet avec succès</i>	<b>3 jours – 13 septembre, 25 octobre et 22 novembre 2018</b>

## Marketing

<b>Aménagement POS - NOUVEAU</b> <i>Travailler sur tous les éléments visuels pour dynamiser votre point de vente.</i>	<b>1 soir – 27 septembre 2018</b>
<b>Booster ses ventes POS - NOUVEAU</b> <i>Mettre en place les techniques de merchandising, de promotion et d'accueil pour être impactant sur son point de vente.</i>	<b>1 soir – 20 septembre 2018</b>
<b>Communiquer sur les réseaux sociaux - NOUVEAU</b> <i>Développer votre communauté sur les réseaux sociaux en suscitant l'engagement de vos clients et vos prospects.</i>	<b>1 soir – 24 octobre 2018</b>
<b>Découvrir les réseaux sociaux - NOUVEAU</b> <i>Apprendre les mécanismes et les fonctions de base des réseaux sociaux.</i>	<b>1 soir – 24 mai 2018</b>

<b>Faire de la publicité sur les réseaux sociaux - NOUVEAU</b> <i>Créer et paramétrer des campagnes performantes sur les réseaux sociaux.</i>	<b>1 soir – 7 novembre 2018</b>
<b>Innovation touristique et marketing de l'expérience</b> <i>Innovation et créativité dans le tourisme. Attirer et fidéliser sa clientèle touristique par le marketing de l'expérience.</i>	<b>2 soirs – 16 et 23 mai 2018</b>
<b>Marketing de l'accueil</b> <i>Ne négligez pas la première impression que les clients se font de vous !</i>	<b>2 jours – 4 et 18 septembre 2018</b>
<b>Marketing digital</b> <i>Découvrir les méthodes et plateformes composant le marketing digital.</i>	<b>2 soirs – 21 et 28 février 2019</b>
<b>Valoriser sa marque employeur sur le web - NOUVEAU</b> <i>Surveiller et développer sa réputation numérique.</i>	<b>1 après-midi – 22 mars 2018</b>

## Ressources humaines

---

<b>Conduire des entretiens d'embauche - NOUVEAU</b> <i>Améliorer son processus de sélection des candidats pour conduire des entretiens d'embauche de meilleure qualité.</i>	<b>1 jour – 13 mars 2018</b>
<b>Conduire des entretiens d'évaluation</b> <i>Découvrir les moyens concrets et pratiques pour conduire un entretien d'appréciation de manière efficace.</i>	<b>1 jour – 18 septembre 2018</b>
<b>Droit du travail</b> <i>Découvrir les bases du droit du travail et les aspects relatifs à la gestion du temps de travail.</i>	<b>2 soirs – 2 et 9 octobre 2018</b>
<b>Gestion des salaires</b> <i>Connaître les modalités et procédures liées à la préparation et au calcul des salaires.</i>	<b>2 jours – 13 et 20 juin 2018</b>
<b>Gestion de la santé en entreprise - NOUVEAU</b> <i>Éviter les absences, les accidents, les maladies et les surcoûts en adoptant une approche systématique.</i>	<b>2 soirs – 27 mars et 19 avril 2018</b>
<b>La cocréation un outil de management RH - NOUVEAU</b> <i>Boîte à outil centré sur l'humain qui permet de mettre en place les meilleures solutions RH.</i>	<b>1 jour – 26 avril 2018</b>
<b>Recrutement digital (E-recrutement) - NOUVEAU</b> <i>Recourir au e-recrutement pour trouver les meilleurs talents.</i>	<b>1 jour – 12 avril 2018</b>
<b>Tour d'horizon des assurances sociales</b> <i>Mettre à jour ses connaissances en assurances sociales.</i>	<b>1 jour – 17 mai 2018</b>

## Vente

---

<b>7 minutes pour convaincre</b> <i>Soyez bref et convaincant !</i>	<b>1 jour – 3 mai 2018</b>
<b>Conseiller de vente</b> <i>Améliorer son efficacité commerciale et atteindre ses objectifs tout en ayant plus de plaisir.</i>	<b>4 x ½ jours – 5,12,21 et 26 mars 2018</b>
<b>Négociation</b> <i>Obtenir de meilleurs résultats lorsqu'on négocie une affaire et arriver à un accord gagnant-gagnant.</i>	<b>2 jours – 20 et 21 septembre 2018</b>
<b>Réponse(s) aux objections</b> <i>Questions + Objections = Signal d'achat.</i>	<b>2 jours – 4 et 5 octobre 2018</b>
<b>Stratégie commerciale - NOUVEAU</b> <i>Créer une stratégie commerciale efficace et adaptée à la vision et aux objectifs de votre entreprise.</i>	<b>2 jours – 14 et 21 septembre 2018</b>

## Conférences

---

**ENTRÉE GRATUITE.** Le CVPC propose des ateliers pratiques (en soirée) basés sur des thématiques diverses. Une inscription 10 jours avant est toutefois nécessaire pour des questions d'organisation.

<b>Le Charisme ?</b> <i>Définir son propre type de charisme</i>	<b>1 soir – 2 mai 2018</b>
--	----------------------------

**Découvrez également notre brochure sur les diplômes, certificats et brevets**