

# Digital et social media Manager

« J'aime les médias sociaux car ils existent à l'intersection de l'humanité et de la technologie » – Jeremy Waite



Sion : 027 346 59 79  
St-Maurice : 024 471 63 22  
[info@cvpc.ch](mailto:info@cvpc.ch) – [www.cvpc.ch](http://www.cvpc.ch)

## But de la formation

Découvrir les outils et plateformes de marketing digital dans le but de les utiliser de manière autonome au sein de l'entreprise tout en respectant une stratégie de communication cohérente

## Public cible

Toute personne désirant :

- ✓ Travailler dans le marketing digital
- ✓ Développer ses connaissances dans les technologies utilisées en marketing digital
- ✓ Utiliser les outils et plateformes digitales au sein de son entreprise
- ✓ Être capable de coordonner les outils digitaux en vue de soutenir la stratégie globale de l'entreprise.

## Prérequis

Avoir suivi la formation du certificat en communication et marketing (module de base) ou justifier d'une formation/expérience jugée équivalente.

## Certification

À l'issue de la formation, un travail de validation pratique consistant au développement par écrit d'une stratégie digitale devra être réalisé.

### Objectifs

- ✓ Présenter une planification détaillée incluant les réflexions préalables menées lors de la planification.
- ✓ Démontrer la capacité à coordonner les différents outils de marketing digital en vue de créer une stratégie cohérente et efficace.

## Contenu :

### Site internet

- ✓ Structure et arborescence d'un site internet
- ✓ Stratégie de contenu
- ✓ Présence en ligne
- ✓ Design

### Newsletter

- ✓ Découvrir les différents outils d'envoi de newsletter
- ✓ Augmenter son impact auprès de ses clients et prospects
- ✓ Fidéliser sa clientèle

### SEA et SEO

- ✓ Notions de référencement payant et naturel
- ✓ Découvrir Google Adwords et ses mécanismes
- ✓ Développer des campagnes du type search et display
- ✓ Optimiser son référencement web

### Outils d'analyses

- ✓ Découvrir Google Analytics et le faire fonctionner en lien avec son compte Adwords
- ✓ Identifier les informations utiles pour optimiser et développer des affaires

### E-marketing et e-commerce

- ✓ Le e-consommateur
- ✓ Présentation des produits en ligne
- ✓ Optimiser ses ventes online

### Social media

- ✓ L'univers des réseaux sociaux
- ✓ Créer des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux

### **Content marketing**

- ✓ Importance du marketing de contenu
- ✓ Communiquer de manière convaincante au travers des différents canaux (blog, site web, réseaux sociaux)
- ✓ Susciter l'intérêt et l'engagement
- ✓ Savoir interagir avec ses clients

### **Veille digitale et e-reputation**

- ✓ Développer et gérer sa notoriété et son image de marque
- ✓ Effectuer la veille digitale

### **Stratégie marketing digital**

- ✓ Déterminer les outils de performance clés (KPIs) en fonction des objectifs de son entreprise
- ✓ Soutenir la stratégie globale au travers du marketing digital
- ✓ Elaborer une stratégie de marketing digitale efficace et cohérente

## **Informations pratiques**

<b><i>Durée</i></b>	10 soirées (40 périodes)
<b><i>Horaire</i></b>	18h15-21h30
<b><i>Lieu</i></b>	CVPC, Chemin St-Hubert 2, 1950 Sion
<b><i>Prix</i></b>	CHF 1'500.00
<b><i>Dates</i></b>	Dès le 15 septembre 2021

**Centre Valaisan de Perfectionnement Continu**  
Reconnu par l'Etat du Valais et les associations professionnelles