

# Écoute et persuasion

« Il faut écouter ceux qui parlent si on veut en être écouté. »  
- La Rochefoucault



## Descriptif

Avec la meilleure volonté du monde, communiquer peut rendre sourd ! La communication, c'est comme la Physique, elle a ses lois, incontournables, qu'il faut bien comprendre pour pouvoir en tirer le meilleur parti.

## Votre plus-value

- ✓ Intégrer l'articulation spontanée entre motivations et communication
- ✓ Intégrer les conditions de succès d'une communication interpersonnelle
- ✓ Changer de regard sur le leadership : le pouvoir appartient à celui qui écoute
- ✓ Distinguer les différentes communications de pouvoir (autorité, manipulation, influence...)
- ✓ Influencer sans contraindre

## Contenu

- ✓ Performance de la communication technique et imperfection de la communication humaine
- ✓ Les deux dimensions incontournables de la communication professionnelle
- ✓ Les trois conditions du succès en communication
- ✓ Raisons des résistances, de la surdité, et comment les prévenir
- ✓ L'option fondamentale pour l'altérité en management
- ✓ Passer d'une communication réflexe centrée sur soi à la « communication dynamique »

## Intervenant



### Franck Le Vallois

- ✓ Directeur de Gouvernances.ch
- ✓ Formateur d'adultes certifié
- ✓ Direction du centre de formation de la société Bobst   Lausanne

## Informations pratiques

**Durée**

2 journées (16 périodes)

**Horaire**

8h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

**Prix**

Membres : Fr. 890.- / Non-membres : Fr. 940.-

**Lieu**

CVPC, Chemin St-Hubert 2, 1950 Sion

**Dates**

**18 février et 11 mars 2019**