

Certificat en communication et marketing

« Pour une entreprise, ne pas réaliser de publicité c'est comme faire de l'œil à une fille dans le noir. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le sait. »

– Stuart H. Britt



Sion : 027 346 59 79
 St-Maurice : 024 471 63 22
info@cvpc.ch – www.cvpc.ch

Le Centre Valaisan de Perfectionnement Continu (CVPC) organise une formation permettant d'accéder à un certificat CVPC en communication et marketing. Cette formation se compose comme suit :

Sommaire

Module de base	3
Certificat en communication et marketing	3
Module de spécialisation	4
Digital et social media	4
Informations pratiques.....	5
Renseignements.....	5

Module de base

La première partie, d'une durée de 6 mois environ, se focalise sur le développement de connaissances de base dans le marketing et la communication. A la fin de ce module, le candidat se verra remettre le certificat CVPC en communication et marketing. Ce certificat permet d'accéder à un module complémentaire qui donne la possibilité au candidat de se spécialiser dans un domaine de la communication et du marketing.

Module de spécialisation

Suite au module de base, vous avez la possibilité de vous perfectionner dans la communication digitale avec le module de spécialisation « Digital et social media ».

Module de base

Certificat en communication et marketing

Le certificat s'étend sur une durée de 152 périodes et dispense des connaissances de base dans la communication, la vente et le marketing. Grâce à cette formation, les candidats seront capables de développer une stratégie intégrant les aspects liés au marché et à l'environnement de l'entreprise.

Contenu

✓ **Communication**

Stratégie de communication, planification, diffusion, promotion, publicité, etc.

✓ **Marketing**

Marketing stratégique et opérationnel, segmentation, positionnement, public cible, marketing mix, marketing direct, stratégie, etc.

✓ **Vente**

Stratégie, planification, techniques de ventes, etc.

✓ **Relations publiques**

Outils des RP, public cible, techniques de présentation, etc.

✓ **Communication institutionnelle**

Communication interne et externe, communication économique, etc.

✓ **Communication événementielle**

Communication événementielle et médias (grand public, conventions, congrès, etc)

✓ **Communication digitale**

Réseaux sociaux, outils et plateformes digitales, etc.

✓ **Traitement des bases de données**

Gestion, utilisation et exploitation des bases de données clients

Module de spécialisation

Le certificat CVPC en communication et marketing (ou formation/expérience jugée équivalente) permet d'accéder au module complémentaire suivant :

Digital et social media

Objectif

Être capable d'utiliser les plateformes de marketing digital et les intégrer en support du développement des affaires et de la stratégie globale de l'entreprise.

Description

Cette spécialisation se focalise sur la découverte et l'utilisation des outils technologiques existants ainsi que leur fonction dans une stratégie globale.

- ✓ Site internet
- ✓ Newsletter
- ✓ SEA et SEO
- ✓ Outils d'analyses
- ✓ E-marketing et e-commerce
- ✓ Social media
- ✓ Content marketing
- ✓ Veille digitale et e-reputation
- ✓ Stratégie de marketing digital

Public cible

Toute personne désirant :

- ✓ Travailler dans le marketing digital
- ✓ Développer ses connaissances dans les technologies utilisées en marketing digital
- ✓ Utiliser les outils et plateformes digitales au sein de son entreprise
- ✓ Être capable d'utiliser et coordonner les outils digitaux en vue de soutenir la stratégie globale de l'entreprise.

Plus d'informations sous : www.cvpc.ch/digital

Informations pratiques

Certificat en communication et marketing

- ✓ **Début** : Dès le 20 septembre 2019
- ✓ **Prix** : CHF 4'900.00
- ✓ **Nombre de périodes** : 152 périodes
- ✓ **Dates et horaires** : Indiqués sous www.cvpc.ch/marketingetcomm
- ✓ **Prérequis** : Aucun

Module complémentaire

- ✓ Dates, prix, nombre de périodes et horaires directement disponibles sous www.cvpc.ch/digital
- ✓ **Prérequis** : Certificat en communication et marketing ou justifier d'une formation/expérience jugée équivalente dans le domaine du marketing et de la communication

Renseignements

Secrétariat du CVPC
Chemin St-Hubert 2
1950 Sion

Tél. Sion : + 41 27 346 59 79

Tél. St-Maurice : + 41 24 471 63 22

info@cvpc.ch

www.cvpc.ch







Centre Valaisan de Perfectionnement Continu
Reconnu par l'Etat du Valais et les associations professionnelles